

# 衡阳师范学院研究生入学考试

## 新闻与传播专业基础考试大纲

科目名称：新闻与传播专业基础

使用学科（类别）专业（领域）：055200 新闻与传播硕士

### 一、考查目标

新闻与传播硕士入学《新闻与传播专业基础》考试要求考生系统掌握新闻传播的基本理论、基本知识和基本方法，能够运用所学的基本理论、基本知识和基本方法，分析、解决相关的理论问题和现实问题。

### 二、考试形式和试卷结构

#### 1. 试卷满分及考试时间

本试卷满分为150分，考试时间为180分钟。

#### 2. 答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

#### 3. 试卷内容

新闻与传播相关知识

#### 4. 试卷题型

简答题，论述题，材料分析题

### 三、考查内容

#### （一）新闻学概论

1. 新闻本质：新闻的定义；新闻的基本特征
2. 新闻价值：新闻价值的内涵；新闻价值实现的过程；新闻价值取向
3. 新闻事业：新闻事业的产生与发展；新闻事业的性质和功能；中国社会主义新闻事业的性质与任务
4. 新闻工作的党性原则和基本方针
5. 新闻舆论导向：新闻舆论的内涵和特征；坚持正确的舆论导向；提高舆论引导功能

6. 新闻舆论监督：含义、功能和作用；主体、客体和任务；原则与方法；社会责任；

7. 新闻法治：内涵；新闻传播活动主体的权利与义务；依法规范新闻传播行为；加强中国特色社会主义新闻法制建设

8. 新闻事业管理：内涵及意义；基本原则和主要内容；体制机制及管理特点

9. 新闻队伍建设：思想政治素质建设；职业道德素质建设；业务素质建设

## （二）传播学教程

10. 传播学的对象及基本问题

11. 人类传播活动的历史与发展

12. 人类传播的符号与意义：符号在人类传播中的作用；人类传播中的意义与交流；象征性社会互动

13. 人类传播的过程与系统结构：传播的基本过程；社会传播的系统结构

14. 人内传播与人际传播

15. 群体传播、集合行为、组织传播

16. 大众传播：定义、特点与社会功能；产生与发展过程；社会影响

17. 媒介技术与媒介组织

18. 传播制度与媒介规范理论：传播制度与媒介控制；几种规范理论

19. 社会转型与受众变迁：使用与满足——一种受众行为理论

20. 传播效果研究：产生过程与制约因素

21. 几种主要的大众传播效果理论：“议程设置”理论；“沉默的螺旋”理论；“培养”理论；“知沟”理论

22. 国际传播与全球传播

23. 传播学调查研究方法：抽样调查；内容分析；控制实验

## 四、参考书目

1. 《新闻学概论》编写组. 新闻学概论[M]. 高等教育出版社, 2009年.
2. 郭庆光. 传播学教程（第二版）[M], 中国人民大学出版社, 2011年.